

# 2015年07月29日・30日 ■ 経済産業省 【霞が関子どもデー】 イベント参加メモ



宛先；メンバー各位

件名；【エコ学】経済産業省（霞が関子どもデー）7月29日・30日参加メモ

いつもお世話になっております。 トーソー 新木です。

- ・ 経済産業省 霞が関子どもデーにて  
「お茶碗（もの）の一生すごろく」ゲームの進行役、  
C F P製品の展示説明しての反応や感想につきまして  
ご報告いたします

## 【開催概要】

- ・ イベント名： 経済産業省 子どもデー
- ・ ご 担 当： 経済産業省 環境政策課 環境経済室 田村様
- ・ 日 時： 2015年07月29日(水)・30日(木)10:00-16:00
- ・ 場 所： 経済産業省 本館講堂
- ・ テ ー マ： 未来のものづくり・サービス
- ・ 対 象： 全国の幼児・小・中学生等と保護者
- ・ 来 場 者： 29日(水)927名/30日(木)1253名 総計 2180名
- ・ 進 行 役： 「エコ学」伊藤様（産環協）新木（トーソー）

## 1 ▼ リピーターが説明のお手伝い

- ・ 「去年もやったけど、面白かったからまた来た！」というお子さんが何人もいて、人気の高さを実感しました。

子供をイベントに連れてきている親にとって、すごろくはそんなに面白いゲームなのか？と思っている様子でした。

- ・ 子供にとって「これは面白い」、最高で、午前も午後も来て5回のリピーターがいました。

他にもイベントがあるのに、進行役としてはもういいかなと思っても、そんなに喜んでくれるならというのが本音です。

- ・ リピーターの子供たちは、「お茶碗を大事に長く使ってね、遅い方が勝ちだよ、リサイクルすると時間稼ぎができるよ」と、ほかの子にルールを説明するお手伝いをしてくれました。

## 2 ▼ すごろくゲームで消費者の共感を得て、CFP製品の認知度向上

- ・ すごろくをやるお子さんの傍らで、待ちながらCFP、どんぐり商品を手に取る親御さんたちに説明をすると、  
「このラップ、いつもウチで買ってるやつだわ！」  
「こんなマーク初めて見ました」  
「これから気を付けてみてみます」と様々な反応がありました。
- ・ 環境すごろくゲームで集客し、「長く大事に使ってね」と消費者に共感を得ることができました。
- ・ エコ学の活動が、なにかしら、次につながるとうれしいなと思っています。